



# 22 DE JUNIO

# HABILIDADES DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Como captar y fidelización de clientes en el entorno digital

Formación práctica sobre plan de marketing online, copywriting de los contenidos y herramientas de publicidad online dirigida a empresas con plataformas de venta. **Incluye tutorías individuales**

*Acción gratuita financiada por el Programa de Apoyo al Emprendimiento Innovador 2021-2024*



NOS **IMPULSA**

competitividad empresarial



Red de Emprendimiento e Innovación de Castilla y León

## PROGRAMA

### PLAN DE MARKETING ONLINE

APRENDE A ORGANIZAR TU ESTRATEGIA ONLINE DE FORMA EFECTIVA Y A MEDIR CORRECTAMENTE TUS OBJETIVOS EN TODOS LOS CANALES ONLINE

### COPYWRITING DE LOS CONTENIDOS

TODO COMIENZA EN LA FORMA EN QUE COMUNICAS TUS VALORES DIFERENCIALES. CON ESTE TALLER APRENDERÁS CÓMO ESCRIBIR DE FORMA PERSUASIVA

### PUBLICIDAD ONLINE

DESARROLLA UN PLAN DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES QUE TE AYUDE A CONSEGUIR TUS OBJETIVOS DE UNA MANERA MÁS RÁPIDA Y EFICAZ

IMPARTE:

[EMILIANO P. ANSALDI](#)

### INSCRIPCIONES



Parque Científico  
Universidad de Valladolid

22 DE JUNIO 2022

9:00 a 14:00 horas

Edificio UVainnova.  
Campus Miguel Delibes. Pº  
Belén, 11. 47011 Valladolid.  
Coordenadas: +41° 39' 41.31", -  
4° 42' 24.73"