

Nuevas tendencias en Neuromarketing

Jueves, 17 de noviembre de 2022

Organiza: Parque Científico UVA y Universidad de Valladolid

Lugar: Campus Maria Zambrano. Segovia

El **neuromarketing** es la disciplina que, partiendo de un estudio científico, permite hallar las técnicas para optimizar la conversión de los productos y servicios de una marca gracias a un mayor conocimiento del comportamiento del usuario en el proceso de compra. De ahí la importancia de conocer cómo funciona el subconsciente sea clave para trabajar en la mejora de la experiencia del usuario.

El **Parque Científico de la UVA** organiza este foro en el que se explicarán diferentes metodologías de trabajo y nuevas opciones de estudiar al consumidor.

El objetivo de este encuentro, celebrado en el marco del **Programa de Apoyo al Emprendimiento Innovador 2021-2024** financiado por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) es fomentar la conexión entre la parte investigadora de la Universidad de Valladolid y las pymes y startups de la comunidad Autónoma que trabajan en este sector.

Agenda

De 13.00 a 13.10 horas – Apertura institucional

De 13.10 a 14.00 horas

Presentación de empresas e investigadores de la UVA que participan en el foro.

En paralelo habrá espacios preparados para que empresas y asistentes intercambien información con otras empresas e investigadores. Las empresas pueden asistir con su roll-up o soporte visual similar.

De 14.00 a 15.00 horas

Networking entre empresas e investigadores.

Si deseas participar ponte en contacto con empresas@parquecientifico.uva.es